



FORMAZIONE PER LE FIGURE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

ASSISTENTE ALLA DISTRIBUZIONE INDIPENDENTE

Con competenze in promozione digitale e sviluppo di reti nazionali e internazionali a partire dall'eccellenza del Festival del Cinema di Ravenna - Ravenna Nightmare Film Fest
Città (Prov.) RAVENNA

Titolo del percorso	ASSISTENTE ALLA DISTRIBUZIONE INDIPENDENTE Con competenze in promozione digitale e sviluppo di reti nazionali e internazionali a partire dall'eccellenza del Festival del Cinema di Ravenna - Ravenna Nightmare Film Fest
Descrizione del profilo	Il percorso mira a formare un professionista che sia in grado di conoscere gli equilibri e il know-how che la Nuova legge del Cinema del Mibac ha messo a disposizione del produttore indipendente per quanto riguarda la distribuzione nazionale e internazionale del prodotto cinematografico audiovisivo
Contenuti del percorso	Conoscere gli stakeholder del mercato cinematografico, televisivo, web e il contesto socio culturale di riferimento. Il sistema del cinema come modello da Creative Europe. Come nasce un prodotto cinematografico. I mestieri del cinema e le figure professionali coinvolte. Analisi script e potenzialità produttive. La filiera della distribuzione cinematografica. I festival cinematografici di lungometraggi come rampa di lancio. Le figure coinvolte nella distribuzione. L'esercizio cinematografico. Le piattaforme indipendenti. La nuova legge del cinema e la distribuzione nazionale e internazionale. La tax credit della distribuzione I generi cinematografici. Il documentario e tutte le sue declinazioni. La serialità televisiva e il suo contesto. I Festival internazionali. I broadcaster nazionali e internazionali. Neuro Marketing e la promozione del prodotto audiovisivo. L'utilizzo corretto dei social. La promozione tramite il cross mediale. Il project management come strumento di progettazione e pianificazione del processo distributivo e di prodotto. Confronto con i distributori internazionali al Ravenna Nightmare Film Fest. . Modulo Post Stage: la distribuzione del settore audiovisivo contemporanea e possibili sviluppi futuri. Incontro con i professionisti di Exit Media e Betina Goldman, buyer internazionale.
Attestato rilasciato	ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE
Sede di svolgimento	RAVENNA
Durata e periodo di svolgimento	334 ore suddivise in 240 ore in aule e 104 ore di stage Settembre 2019 – Marzo 2020





Unione europea
Fondo sociale europeo



Numero Partecipanti	Il percorso è stato approvato per l'inserimento di 13 corsisti (la COM2 si riserva in base al numero delle candidature e degli esiti delle selezioni, di aumentare eventualmente il numero degli ammessi di qualche unità)
Destinatari e requisiti di accesso	Personae residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. -soggetti disoccupati/inoccupati iscritti regolarmente ai Centri per l'Impiego oppure soggetti occupati nelle modalità consentite dalla legge - Soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore riconosciuto in Italia
Iscrizione	31/07/2019
Criteri di Selezione	<ul style="list-style-type: none">- TEST CONOSCENZA B2 DELLA LINGUA INGLESE- TEST CONOSCENZA DEI PRINCIPI DI MARKETING- TEST CONOSCENZE INFORMATICHE E NAVIGAZIONE SUL WEB- COLLOQUIO MOTIVAZIONALE
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Associazione Culturale Crexida Eshu ADV Associazione di Promozione Sociale Dramophone EdenRock – Enza Negroni Associazione Culturale Instant Documentary ETHNOS FILM INDICI OPPONIBILI Caucaso Società Cooperativa Kamel Film Associazione Culturale Parma OperArt Mammut Film
Contatti	Referente: Marina Ciano Telefono: 3294485870 – 0523593004 E-mail: tirocinieformazione@comdue.com Sito web: www.comdue.com
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018-10782RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 17/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna

