



Crédit Agricole Italia

CRÉDIT AGRICOLE

Chi siamo

IL GRUPPO CRÉDIT AGRICOLE NEL MONDO

Un Gruppo internazionale con un Business Model unico

Presenza nel mondo

53 milioni di clienti

145 000 collaboratori

46 paesi di presenza

8 700 filiali

Il Gruppo Crédit Agricole comprende Crédit Agricole S.A. e le Casse Regionali

Struttura e organizzazione del Gruppo

Un modello unico di **Banca di Prossimità Universale**, sulla base della complementarità tra le attività del Gruppo, in Francia e all'internazionale

11,5 MLN
di azionisti

2 401
Banche locali

39 Casse Regionali
In Francia

Detengono la maggioranza del capitale di CA S.A (56,8%)



IL GRUPPO CRÉDIT AGRICOLE NEL MONDO

Un Gruppo internazionale tra i migliori al mondo, con indici di solidità ai vertici del sistema

I numeri chiave 2022
e S1 2023 (var. a/a)

Gruppo Crédit Agricole
(comprese le Caisses Régionales)

36 Md € Ricavi
(+4%)

8 Md € RNPG*
(+3%)

Crédit Agricole SA

25 Md € Ricavi
(+10%)

6 Md € RNPG*
(+20%)

*Utile netto di pertinenza
Gruppo

La forza del Gruppo

Un posizionamento, una stabilità e una solidità ai vertici del sistema

Posizionamento

1°

Banca commerciale
nell'UE¹

1°

Operatore europeo
Risparmio Gestito²

10°

Banca al mondo³

Rating finanziario

Aa3

Rating
Moody's

A+

Rating
S&P Global
Fitch Rating

AA

MSCI⁵

A-

CDP⁶

Rating non finanziari

Indicatori di solidità

17,5
%

CET 1

144
%

Coverage Ratio⁴

445
mld

Liquidità

Leader mondiale ESG

3°

Green bond
arranger al mondo
(CACIB)

3°

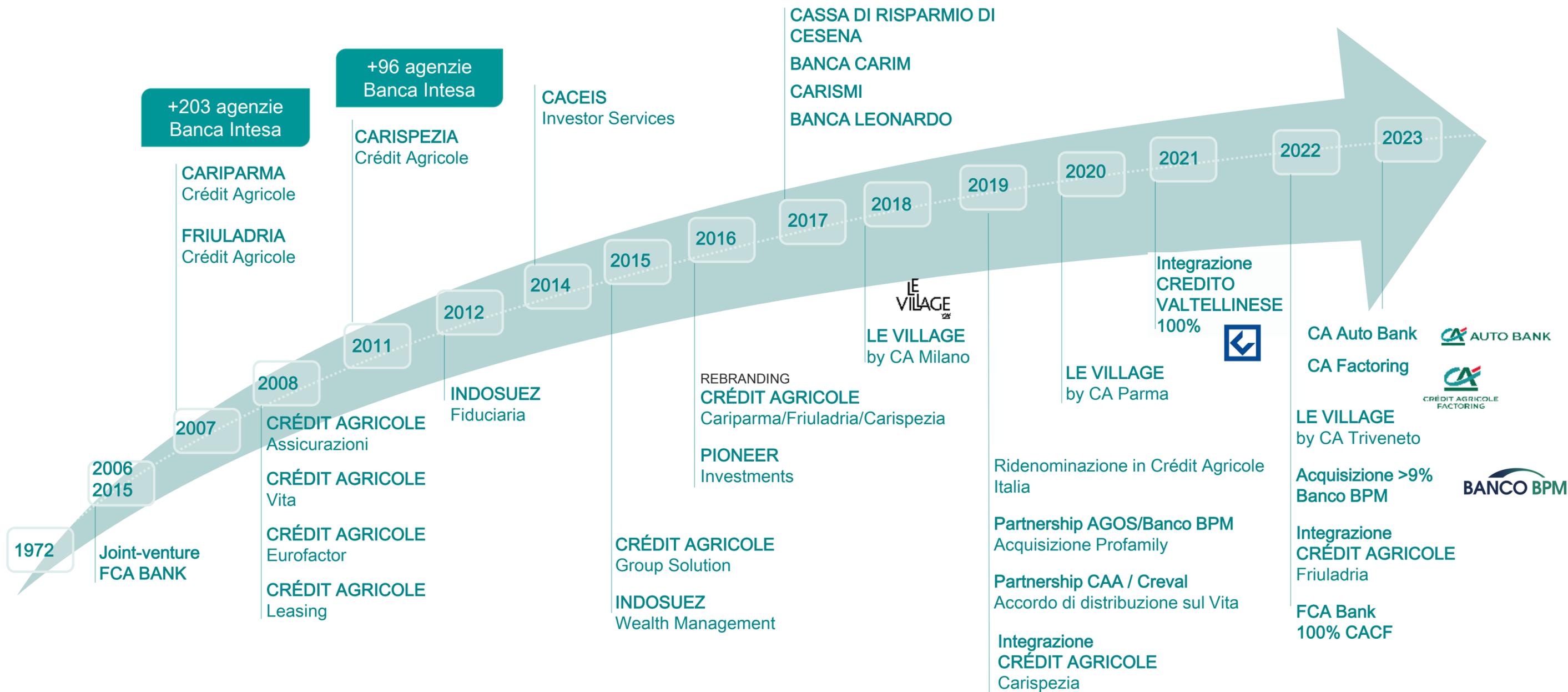
Operatore WM
responsabile⁷
(Amundi)

1 Per numero di clienti
2 Fonte: Guide 2022
3 Per total asset. Fonte: The
Banker 2022.

4 LCR (liquidity coverage ratio) medio su 12 mesi
5 Indice che misura la resilienza delle aziende nel medio-lungo periodo valutando il ruolo
della sostenibilità nell'analisi del rischio.
6 Punteggio da A a D: misura la completezza della divulgazione, la consapevolezza e la
gestione dei rischi ambientali e le migliori pratiche associate alla leadership ambientale.

IL GRUPPO CRÉDIT AGRICOLE, PRESENTE IN ITALIA DA 50 ANNI

Una strategia di lungo periodo che ha permesso di costruire in Italia un Gruppo forte e diversificato



IL GRUPPO CRÉDIT AGRICOLE IN ITALIA

Siamo presenti con tutte le business lines

I numeri chiave 2023

~16.000
Dipendenti

331 Md€
Raccolta totale

~1.500
Punti vendita¹

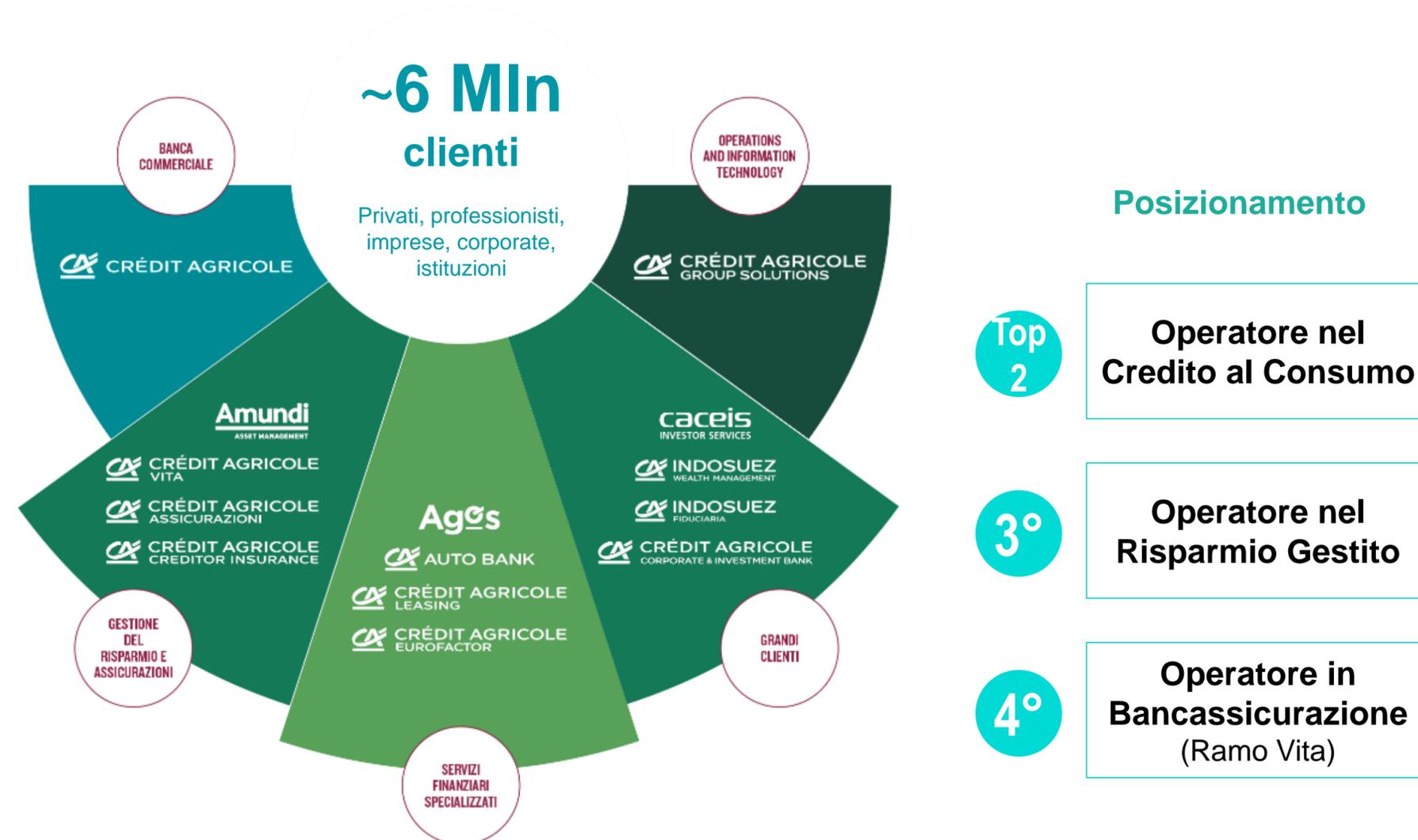
100 Md€
Impieghi

Le performance 2023 (var. a/a)

Ricavi 4,8 Md €
(+18% a/a)

RN 1,3 Md €
(+19% a/a)

Modello di business e posizionamento



Modello di business pienamente realizzato in Italia, che rappresenta il secondo mercato del Gruppo (dopo la Francia)

La Raison d'être

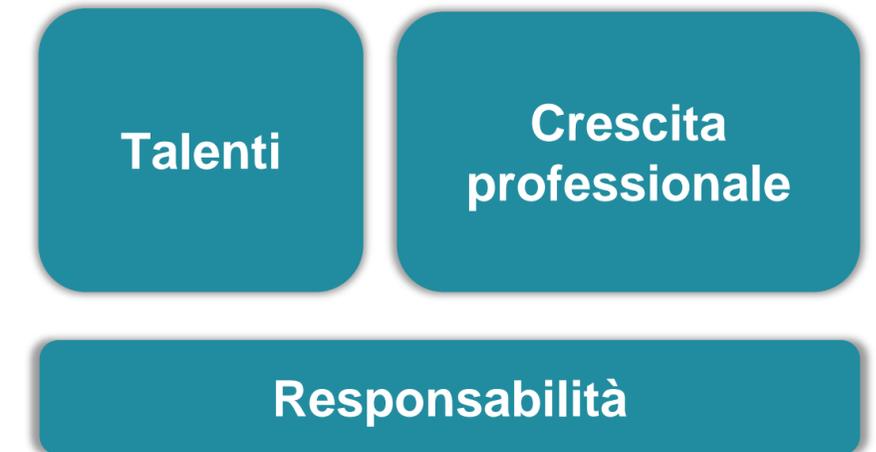
Il Piano di Medio Termine

&

il Progetto Umano

LA FILOSOFIA DI CRÉDIT AGRICOLE

AGIRE OGNI GIORNO NELL'INTERESSE DEI NOSTRI CLIENTI E DELLA SOCIETA' CIVILE



IL PIANO DI MEDIO TERMINE

01

TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA

Per diventare una Banca pienamente digitale guidata dall'utilizzo dei dati

02

MODELLO DI BUSINESS

Banca Universale di Prossimità, con specializzazione su segmenti a maggior valore e business commissionali, focus su crescita organica ed eccellenza relazionale

03

MODELLO DI SERVIZIO DIGITALE OMNICANALE

Evoluzione del modello di servizio e piena digitalizzazione dei processi interni per liberare tempo relazionale per i gestori; nuovi modelli di presidio del territorio, più tarati sul potenziale

I 6 ASSI STRATEGICI

04

NUOVO MODELLO DEL CREDITO

Evoluzione processi, strumenti e competenze per una macchina del credito più snella ed efficiente, facendo leva su un'infrastruttura dati moderna e soluzioni analitiche avanzate

05

PROGETTO PERSONE

Proseguimento della trasformazione culturale, anche tramite Piano Next Generation, programma di rafforzamento delle competenze interne (re-/up-skilling), percorsi carriera dedicati per attrarre e far crescere giovani talenti, attenzione al dialogo sociale ed al work-life balance

06

SOSTENIBILITÀ/ESG

Sostenibilità come parte integrante della strategia e di ogni azione: prodotti, transizione ambientale, rafforzamento coesione e inclusione sociale

I nostri Pilastri

1. La Trasformazione tecnologica

2. Modello di Business

3. Modello di servizio digitale Omnicanale

4. Nuovo Modello del Credito

5. Progetto Persone

6. Sostenibilità / ESG

LE VILLAGE BY CA IN ITALIA

La rete di acceleratori di startup è operativa in Italia dal 2018 e continua a svilupparsi



MILANO

AGRIFOOD	INDUSTRIE & ROBOTIQUE	47 startup
IA ET CYBERSECURITE	LEGALTECH	
ENERGIE, ENVIRONNEMENT ET MOBILITE	PHARMA & WELLNESS	13 partner
FASHION & DESIGN	REAL ESTATE	
FINTECH & INSURETECH	RETAIL & E-COMMERCE	53 abilitatori
RH & FORMATION	DURABILITE	

Aperto a dicembre 2018



PARMA

P. PHARMA & LIFE SCIENCE	51 startup
A. AGRIFOODTECH	
R. REGENERATION	22 partner
M. MECANIQUE & MOBILITE	
A. AUTOMATION INDUSTRIELLE & NUMERIQUE	26 abilitatori

Aperto a ottobre 2020



TRIVENETO

3 SALUTE E BENESSERE	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICI SANITARI	48 startup
9 IMPRESE INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	11 CITA E COMUNITA SOSTENIBILI	
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	20 partner
		40 abilitatori

Aperto a settembre 2022

SONDRIO

New

Aperto a febbraio 2024



CATANIA

In progress

Apertura 2024



GRAZIE!



<https://www.credit-agricole.it/carriere>



Crédit Agricole Italia



@creditagricoleitalia



@CreditAgricoleItalia



@Crédit Agricole Italia